



COMUNE DI VALEGGIO SUL MINCIO
Provincia di Verona

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 101 DEL 18/08/2023

OGGETTO: ATTO D'INDIRIZZO PER INIZIATIVE DI AFFIDAMENTO DI AREE COMUNALI PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO A MEZZO DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DI CONCESSIONE DI TERRENI PER LO SFALCIO DELL'ERBA.

L'anno duemilaventitre addì diciotto del mese di agosto alle ore 08:30 nella Casa Comunale, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge comunale e provinciale, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale:

GARDONI ALESSANDRO	SINDACO	Presente
DAL FORNO MARCO	VICE SINDACO - ASSESSORE	Assente
BIGAGNOLI BRUNA	ASSESSORE	Presente
REMELLI ALESSANDRO	ASSESSORE	Presente videoconferenza
PAON VERONICA	ASSESSORE	Presente videoconferenza
BENINI FRANCA	ASSESSORE	Presente

Presenti n. 5

Assenti n. 1

Partecipa all'adunanza il SEGRETARIO GENERALE SCARPARI EMILIO.

Presiede la seduta, nella sua qualità di SINDACO, il Sig. GARDONI ALESSANDRO che dichiara aperta la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

L'Assessore Remelli Alessandro, essendo impossibilitato a partecipare in presenza in quanto per motivi personali non può accedere alla sede municipale, chiede ai sensi dell'art. 1 comma 2 del regolamento comunale per lo svolgimento delle sedute in videoconferenza degli organi collegiali, di partecipare alla seduta collegandosi in videoconferenza;

L'Assessore Paon Veronica, essendo impossibilitato a partecipare in presenza in quanto per motivi personali non può accedere alla sede municipale, chiede ai sensi dell'art. 1 comma 2 del regolamento comunale per lo svolgimento delle sedute in videoconferenza degli organi collegiali, di partecipare alla seduta collegandosi in videoconferenza;

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione avente ad oggetto: “ **ATTO D'INDIRIZZO PER INIZIATIVE DI AFFIDAMENTO DI AREE COMUNALI PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO A MEZZO DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DI CONCESSIONE DI TERRENI PER LO SFALCIO DELL'ERBA**”;

Considerato che i presupposti di fatto e le ragioni giuridiche addotte quale motivazione sono idonei a determinare l'emanazione di tale provvedimento;

Ritenuto di far propria la motivazione della proposta di deliberazione, ritenendola meritevole di approvazione;

Dato atto che ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n 267, sono stati acquisiti ed allegati alla presente deliberazione di cui costituiscono parte integrante e sostanziale, i pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi dai competenti Responsabili;

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- Di approvare la proposta di deliberazione avente ad oggetto: “ **ATTO D'INDIRIZZO PER INIZIATIVE DI AFFIDAMENTO DI AREE COMUNALI PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO A MEZZO DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DI CONCESSIONE DI TERRENI PER LO SFALCIO DELL'ERBA**”, di seguito riportata quale parte integrante e sostanziale del presente atto, facendola propria a tutti gli effetti di legge.

OGGETTO: ATTO D'INDIRIZZO PER INIZIATIVE DI AFFIDAMENTO DI AREE COMUNALI PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO A MEZZO DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DI CONCESSIONE DI TERRENI PER LO SFALCIO DELL'ERBA.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il patrimonio verde del Comune di Valeggio sul Mincio rappresenta un valore per il territorio comunale in quanto oltre ad essere un elemento di decoro del paese, rappresenta anche un fattore che incrementa la vivibilità e l'aggregazione sociale del territorio medesimo;
- l'avvio di concrete iniziative di valorizzazione o riqualificazione del verde pubblico aumentano il benessere di tutti coloro che a Valeggio sul Mincio vivono e lavorano;
- delle operazioni di mantenimento del patrimonio verde ne beneficiano anche i visitatori che per motivi culturali e turistici frequentano il territorio comunale;
- il comune, infatti, è interessato da un notevole flusso turistico e, quindi, l'ordinata e la costante gestione del verde pubblico, che mirano alla valorizzazione di parchi, giardini e zone verdi ornamentali, sono tra gli interessi dell'Ente, che promuove il proprio territorio nei confronti di coloro che vogliono visitare il paese in nome delle sue attrattive paesaggistiche, storiche ed enogastronomiche;

Ricordato che nell'anno 2020 al Comune di Valeggio è stata conferita dal Touring Club la **BANDIERA ARANCIONE**, riconoscimento a conferma della straordinaria ricchezza culturale, artistica, storica e paesaggistica, ma anche della diffusa vocazione all'ospitalità come evidenziato nella motivazione del riconoscimento: *“Valeggio sul Mincio si distingue per la varietà e il valore del patrimonio storico-culturale, con numerosi attrattori ben conservati. Il centro storico e la frazione di Borghetto sono caratteristici e vivaci con diversi punti vendita di prodotti tipici, ristoranti e strutture ricettive. Dedicato ed efficiente il servizio di informazioni turistiche capace di fornire tutte le informazioni utili per scoprire il territorio, le sue bellezze e i servizi offerti ai visitatori”*;

Evidenziato che la gestione e la manutenzione del di parchi e giardini pubblici comportano un impegno economico notevole e un impatto finanziario rilevante sul bilancio dell'Ente, nonché la necessità di impegnare il proprio personale nelle attività di gestione del patrimonio verde;

Dato atto che l'Amministrazione comunale intende affidare interventi di manutenzione delle aree verdi pubbliche comunali, ad esclusione dei cortili scolastici, per mezzo di contratti di sponsorizzazione o con convenzioni specifiche che abbiano come oggetto:

- il mantenimento delle aree allestite con essenze arboree floreali e aiuole presenti nei parchi e giardini pubblici, nonché la manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto automatico di irrigazione;
- la cura delle aree, prive di impianti automatici, con l'irrigazione manuale;
- il mantenimento delle aree verdi delimitate dalle intersezioni stradali (rotatorie) e o aiuole delimitanti marciapiedi e spazi pubblici in generale, mediante taglio del manto erboso e raccolta, manutenzione delle essenze arboree e floreali esistenti;
- l'irrigazione manuale di aiuole ed essenze arboree e/o floreali in vasi o fioriere;
- lo sfalcio dell'erba;

Letto l'art. 8, al comma 1, del D.lgs. 36/2023, che recita: *“1. Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge”*;

Ricordato che:

- l'ordinamento giuridico riconosce alla pubblica amministrazione una capacità giuridica generale di diritto privato, ferme restando alcune limitazioni legali o statutarie alla possibilità di porre in essere determinati negozi;
- i limiti sono rappresentati dalla natura giuridica degli enti contraenti (limiti naturali) e dalle specifiche finalità pubbliche perseguite attraverso il contratto (limiti giuridici);
- la pubblica amministrazione, nei limiti sopra indicati, può essere titolare di situazioni giuridiche attive o passive allo stesso modo di qualunque soggetto privato che stipuli negozi di diritto comune, seppur tale attività sia e debba essere strumentale al conseguimento di interessi pubblici e purché essa sia compatibile con la loro natura;
- salvo espresse eccezioni di diritto positivo, le pubbliche amministrazioni hanno quindi piena capacità di diritto privato nei limiti delle loro finalità istituzionali, come risulta anche dall'art. 11 della legge 241/1990 che, ammettendo la possibilità di concludere accordi integrativi o sostitutivi di provvedimenti e sottoponendo tali accordi al regime dei contratti, ha configurato una tendenziale equivalenza tra l'attività

amministrativa di diritto pubblico e quella di diritto privato;

Visto che si rende necessario indicare le linee di indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni e collaborazioni per la valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale;

Ricordato che la Pubblica Amministrazione ha facoltà di concludere contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, così come originariamente disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997 n. 449 (Finanziaria del 1998) che costituisce il primo riferimento normativo in materia;

Considerato che la sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

Visto che l'art. 119 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000), richiamando l'art. 43 della legge n. 449/1997, conferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici e privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

Accertato che:

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;
- lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 43 della sopracitata L.449/1997, subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici;
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, con oggetto: "*Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato*", disciplina, al 4° comma, l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture;

Rilevato che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della pubblica amministrazione, producendo notevoli benefici in termini di incremento delle risorse disponibili, potenziamento della cooperazione pubblico-privato e miglioramento della qualità dei servizi, avendo la promozione dell'immagine dei soggetti terzi quale controprestazione per il contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

Dato atto che per quanto attiene la posa di eventuali cartelli, come strumenti della sponsorizzazione, in prossimità dei beni come definiti all'art.34 del Dlgs n. 42/2004, il Comune provvederà a sottoporre alla Soprintendenza le tipologie dei cartelli da apporre nelle aree in base alle dimensioni prestabilite negli avvisi o proposte nelle manifestazioni di interesse;

Ritenuto che, per le lavorazioni da eseguire e per la natura dei beni sui quali si interviene, si ritiene più vantaggioso e conveniente il ricorso a contratti di sponsorizzazione di tipo "tecnico", che pongono a carico dello sponsor la progettazione e la realizzazione degli interventi, che verranno preventivamente autorizzati dall'Amministrazione comunale;

Considerato che questa Amministrazione vuole promuovere affidamenti di contratti di sponsorizzazione per i lavori, servizi o forniture per importi inferiori a 40.000 euro;

Dato atto che:

- la convenienza della stipula di contratti di sponsorizzazione sarà valutata:
 - a) tenendo conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine;
 - b) dell'importo della sponsorizzazione;
- il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale,

- nonché garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, inoltre, assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e acquisire le relative autorizzazioni;
 - il contratto di sponsorizzazione dovrà specificare l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica, e quella privata, oggetto della sponsorizzazione;

Ritenuto opportuno che l'elenco delle aree individuate per mezzo di mappatura dall'Amministrazione oggetto dei contratti di sponsorizzazioni e di concessione gratuita non sia tassativo e l'Ente possa valutare ulteriori proposte di intervento in aree diverse rispetto a quelle già inserite nell'elenco;

Visto il regolamento per l'installazione degli impianti pubblicitari approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.26/2021;

Ritenuto necessario che le misure delle targhe o tabelle, come strumenti di sponsorizzazione, siano inserite, come allegate alla presente deliberazione;

Considerato che le dimensioni di tali targhe o tabelle potranno essere proposte dai potenziali sponsor in dimensioni alternative a quelle di cui al presente atto, purché aderenti a quanto prescritto dal regolamento per l'installazione degli impianti pubblicitari sopra citato e considerando i benefici, anche sul piano economico, che tale iniziativa può produrre per l'Ente;

Rilevato inoltre che:

- esistono sul territorio comunale delle aree definite "incolte" che per la loro collocazione marginale non possono attirare l'interesse di soggetti che vogliono associare la propria immagine a quella dell'Ente e che per tali aree l'interesse del Comune è di stipulare una concessione gratuita per il taglio dell'erba al fine della fienagione;
- il Comune ritiene opportuno adottare come parametro di convenienza il valore del servizio di sfalcio contro il valore economico della cessione del risultato del medesimo sfalcio;

Dato atto che in tale ipotesi è previsto che:

- il Comune conceda in uso temporaneo terreni e/o aree di proprietà comunale o delle quali ha la disponibilità per l'attività di sfalcio contro la cessione del verde al concessionario;
- con tale concessione il Comune garantisce l'ordine e la pulizia delle aree nonché la prevenzione del pericolo di incendi;
- il soggetto concessionario troverà il proprio corrispettivo non in una controprestazione monetaria ma nella acquisizione del fieno che sarà ottenuto a seguito della lavorazione agricola;

Considerato che per promuovere e consentire ai possibili proponenti di intercettare l'interesse dell'Amministrazione a promuovere contratti di sponsorizzazione o convenzioni gratuite è necessario che:

- l'affidamento deve essere preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico per quindici giorni ed eventualmente riproponibile con cadenza mensile per quindici giorni fino alla scadenza del mandato amministrativo, con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte;
- tale avviso sia pubblicato almeno all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale, ma che possa essere pubblicizzato anche in altre forme che risultino di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione ed alla tipologia di attività;
- la competenza alla stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e di concessione temporanee per lo sfalcio dell'erba sia assegnata al Responsabile che ha adottato la determinazione che conclude il procedimento di negoziazione.
- la stazione appaltante impartirà opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle manutenzioni straordinarie che verranno proposte in seguito alla pubblicazione dell'Avviso;

Ritenuto opportuno incaricare il Responsabile dell'Area Lavori Pubblici – Servizi - Manutenzioni, ad individuare, mediante apposita cartografia illustrativa, le aree, le aiuole, i parchi, i giardini e le zone verdi per i quali si intende promuovere i contratti oggetto del presente atto;

Considerato che l'Ente è dotato di mappatura del verde che verrà pubblicata con gli avvisi relativi alla sponsorizzazione al fine di rendere facilmente identificabili le aree proposte negli avvisi stessi o altre aree proposte dai potenziali sponsor, nonché per promuovere le concessioni per lo sfalcio dell'erba;

Dato atto quindi che, sulla base di tali indicazioni, il Responsabile dell'Area Lavori Pubblici – Servizi – Manutenzioni provvederà ad individuare le aree verdi comunali interessate all'attività di manutenzione e di sfalcio;

Visto il D.lgs. 267/2000 e in particolare l'art. 48

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. Di approvare la manutenzione delle aree verdi pubbliche comunali attraverso il contratto di sponsorizzazione, ex art. 43 della legge n. 449/1997, come meglio descritto nelle premesse del presente atto, che si approvano, e che abbia come oggetto il mantenimento ordinato del verde comunale contro l'apposizione di apposite targhe/cartelli, strumenti di pubblicità della ditta che sponsorizza.
2. Di approvare lo sfalcio dell'erba al fine della fienagione per le aree comunali marginali, come meglio descritto nelle premesse del presente atto, che abbia come oggetto la concessione del terreno per lo sfalcio dell'erba contro l'acquisizione del prodotto dello sfalcio.
3. Di incaricare la Responsabile dell'Area Lavori Pubblici – Servizi - Manutenzioni di attivare la procedura amministrativa mediante ricerca di "sponsor" e dei soggetti interessati all'attività di sfalcio ai fini della fienagione.
4. Di approvare il bozzetto delle targhe/tabelloni che sarà consentito collocare nella proprietà comunale da parte delle ditte che sponsorizzano la manutenzione del verde pubblico.
5. Di demandare alla responsabile del Settore Lavori Pubblici, Servizi e Manutenzioni l'assunzione di tutti i provvedimenti che si rendono necessari per dare esecuzione al presente atto, ivi compresi la pubblicazione dell'avviso, anche a cadenza mensile fino allo scadere della presente Amministrazione, per la ricerca dei soggetti di cui trattasi, il programma manutentivo, la tipologia e le modalità di apposizione dei cartelli, marchi e insegne degli sponsor.
6. Di approvare l'allegato (All. A) del disegno dimensionale delle targhe/tabelle che possono essere installate nelle aree verdi oggetto di sponsorizzazione.
7. Di dare atto che, per ciò che concerne la disciplina relativa alle autorizzazioni e al canone unico patrimoniale (CUP), troverà applicazione la normativa prevista dal Regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.26/2021 citato in narrativa.



COMUNE DI VALEGGIO SUL MINCIO
Provincia di Verona

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005.

IL SINDACO
GARDONI ALESSANDRO

IL SEGRETARIO GENERALE
SCARPARI EMILIO